

## **Lenard Liberman de LBI: Transición digital nos da la oportunidad de acelerar nuestro proyecto**

By Maribel Ramos-Weiner

January 21, 2009

Produ



Liberman: Tenemos una programación comprobada y sólo necesitamos afinar nuestra distribución que ya iniciamos

Estrella TV es la nueva cadena de TV que Liberman Broadcasting, Inc. (LBI) tiene planes de lanzar al aire en el segundo trimestre de este año ([ver info relacionada](#)). Lenard Liberman, VP ejecutivo de LBI, explicó a PRODU, por qué considera ahora un buen momento para lanzar una cadena hispana de TV abierta en EE UU.

“Siempre tuvimos la intención de crear una cadena de TV hispana, pero se tomó más tiempo de lo que pensamos. Decidimos que la transición digital nos daba la oportunidad de acelerar nuestra expansión hacia una cadena de TV al afiliarnos con grupos de estaciones” explicó.

“La mayoría de la gente lanza una cadena primero buscando distribución y luego desarrolla la estrategia de programación. Nosotros ya tenemos programación exitosa, que compite con las mejores cadenas hispanas del mundo. Tenemos una programación comprobada y sólo necesitamos afinar nuestra distribución que ya iniciamos” apunta Liberman.

Estrella TV ya posee estaciones propias en Los Ángeles, Dallas, Houston, Phoenix, Salt Lake City y están en el proceso de adquirir una en Nueva York. Ya firmó contrato de afiliación con Communications Corporation of America (CCA) para estaciones en El Paso, Waco, McAllen-Brownsville, Odessa y Tyler en Texas. “Con todo estaremos en 12 mercados y anunciaremos, quizás en Natpe o poco después, más acuerdos de afiliación con otras compañías” acota.